

**おこめの手遊び動画で親子で楽しく食育！
全農パールライスの公式キャラクター「こめつぶ丸」と
キッズ向け YouTube「クマーバチャンネル」がコラボ動画配信！
ごはんが食べたくなる動画でお米の消費を応援！**

全農パールライス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中野吉庸)と株式会社 Kumarba(本社:東京都品川区、代表取締役社長:樋渡昇一郎、以下「Kumarba」)は、全農パールライス公式キャラクター「こめつぶ丸」と Kumarba が運営するキッズ向け YouTube「クマーバチャンネル」の人気キャラクター「クマーバ」とのコラボレーション動画「おこめでグーチョキパー」を2022年10月7日に「クマーバチャンネル」にて配信を開始します。



本動画は、お子さまがごはんに興味を持ち、親子で楽しく食と農に触れて貰うことを目指して制作しました。手遊び歌でお馴染みの「グーチョキパーでなにつくろう」を「おこめでグーチョキパー」に替え歌し、ごはんが食べたくなる手遊び動画にしています。田植え後の緑色の田んぼから、黄金色に実った田んぼを背景に、「こめつぶ丸」と「クマーバ」が一緒にダンスをします。さらに、田んぼの生きものたちも登場し、お米のある風景が身近に感じられる内容になっています。また、グーチョキパーの手遊びでは、お子さまに人気の高い「ごはん料理」を表現し、ダンスを楽しみながら、食育の体験に繋がります。

全農パールライスはこれからも、お米の情報を発信し、食と農の大切さを伝え、お米の消費拡大を目指す取り組みを進めて参ります。

■コラボレーション動画「おこめでグーチョキパー」の概要

動画公開日 : 2022年10月7日

動画URL : <https://youtu.be/44YJjg8AXXs>

■「クマーバチャンネル」について

クマーバチャンネルは、お子さまがキャラクターと一緒に楽しく成長できるエンタメ知育チャンネルです。「未就学児の想像力と表現力を豊かにし、可能性を広げる」ことをテーマにコンテンツを制作しています。YouTubeで良質なコンテンツを配信することで、いつでもどこでも楽しみながら心身ともに成長できることを目指しています。新しい未就学児向けコンテンツとして評価され、「日本キャラクター大賞 2021」ニューフェイス賞を受賞しました。



YouTube チャンネル URL	https://www.youtube.com/c/kumarba
公式 HP	https://kumarba.com
配信開始	2019年5月1日
チャンネル登録者数	39万人
総再生回数	5億3000万回
受賞歴	「日本キャラクター大賞 2021」ニューフェイス賞 (主催:一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会)

■キャンペーン告知について

コラボ動画配信を記念して、クマーバチャンネル公式 Instagram にて、「ごはんをおいしく食べよう」投稿キャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間中にお子さまが「美味しくごはんを食べている」写真と特定のハッシュタグをつけて投稿すると、抽選で全農パールライスの「お米」と「こめつぶ丸グッズ」、クマーバの「ぬいぐるみ」やベビースタイなどのプレゼント詰め合わせセットが当たります。

詳しくはクマーバチャンネル公式ホームページ(<https://kumarba.com/>)または動画の概要欄をご覧ください。



<キャンペーン期間>

2022年10月7日～11月6日

<クマーバチャンネル・キャンペーンに関する問い合わせ先>

株式会社 Kumarba : kuma-ba@aktsk.jp

■全農パールライス会社概要

商号 : 全農パールライス株式会社

代表者 : 代表取締役社長 中野 吉庸

所在地 : 東京都千代田区神田三崎町3丁目1番16号 神保町北東急ビル3F

設立 : 昭和47年10月9日

事業内容 : 米穀のとう精・販売、酒造用米穀のとう精、炊飯事業、食品等の販売

資本金 : 40億3,100万円

URL : <https://www.zpr.co.jp/index.html>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

全農パールライス株式会社 本社統括本部 管理部管理課

担当 : 飯合 (いいごう)、佐々木

Tel : 03-3222-2150